**Psychographic Marketing Segments Profile:**

**كاليفورنيا:**

1. **"غير المؤمن عليهم صحيًا" (Uninsured):**

* **نمط الحياة:** يُركزون على الضروريات، قد يعملون لساعات طويلة، قد لا يملكون وقتًا كثيرًا لِـ الترفيه.
* الشخصية: براغماتيون، يُركزون على الحلول العملية ، قد يكونون قلقين بشأن المستقبل المالي.
* الدوافع: الحصول على العلاج الضروري بِـ أقل تكلفة مُمكِنة، تجنب الديون الطبية.
* المخاوف: جودة الخدمات في الخارج، التكاليف الخفية، صعوبات التواصل، المخاطر الصحية.
* **القيم:** الأمان المالي، الصحة، العائلة.
* السلوك: البحث عن معلومات عبر الإنترنت، مقارنة الأسعار، الاعتماد على توصيات الأصدقاء والعائلة.

1. **"الجالية العربية" (Arab Community):**

* **نمط الحياة:** يُحافظون على التقاليد العربية، يهتمون بِـ العائلة والتواصل الاجتماعي.
* **الشخصية:** مُضيافون، كريمون، قد يُفضلون التعامل مع أشخاص يتحدثون العربية.
* **الدوافع:** الجمع بين العلاج وزيارة العائلة والأصدقاء في الوطن العربي، الحصول على رعاية صحية بِـ جودة عالية، توفير المال.
* **المخاوف:** صعوبات التواصل بِـ اللغة الإنجليزية، الاختلافات الثقافية، جودة الخدمات.
* القيم: العائلة، الصداقة، الكرم، الضيافة، الثقة.
* السلوك: الاعتماد على توصيات أفراد الجالية، البحث عن معلومات بِـ اللغة العربية ، قد يُفضلون الدفع نقدًا.

1. **"السياحة العلاجية المُقتصدة" (Budget-Conscious Medical Tourists):**

* **نمط الحياة:** يُحبون السفر واستكشاف أماكن جديدة، يبحثون عن التجارب المُمتعة و المُفيدة.
* **الشخصية:** مُغامرون، مُنفتحون على التجارب الجديدة، يُركزون على القيمة المُقابل لِـ المال.
* **الدوافع:** الحصول على علاج بِـ أسعار مُناسبة، الجمع بين العلاج والسياحة الترفيهية.
* **المخاوف:** جودة الخدمات في الخارج، السلامة، صعوبات التواصل، التكاليف الخفية.
* القيم: المغامرة، التجربة، السفر، اكتشاف ثقافات جديدة.
* السلوك: البحث عن معلومات عبر الإنترنت، مقارنة الأسعار و الباقات، قراءة تقييمات المسافرين الآخرين.

1. **"غير المؤمن عليهم صحيًا" (Uninsured):**

* نمط الحياة:
  + يُركزون على الاحتياجات الأساسية وتدبير أمورهم اليومية.
  + قد يعملون في وظائف يدوية أو خدمية تتطلب جهدًا بدنيًا.
  + قد لا يملكون وقتًا أو موارد كافية لِـ الاهتمام بِـ صحتهم بشكل مثالي.
* **الشخصية:**
  + عَمليّون، يُركزون على الحلول الفورية والواقعية.
  + يُقدّرون القيمة المُقابل لِـ المال ويُحاولون توفير المال قدر الإمكان.
  + قد يكونون قلقين بشأن مستقبلهم المالي وصحتهم.
* **الدوافع:**
  + الحاجة إلى علاج ضروري بِـ أسعار مُنخفضة جدًا لِـ تجنب الديون الطبية.
  + قد يُؤجلون العلاج حتى تسوء حالتهم لِـ عدم قدرتهم على تحمّل التكاليف.
* **المخاوف:**
  + جودة الخدمات في الخارج ، التكاليف الخفية ، صعوبات التواصل ، المخاطر الصحية.
  + الخوف من الضياع في بيئة مُختلفة ثقافيًا و لغويًا.
* **القيم:**
  + العمل الجاد، العائلة ، الأمان ، البساطة.
* السلوك:
  + البحث عن أقل الأسعار ، الاعتماد على توصيات الأصدقاء و العائلة، قد يكونون حذرين من تجربة أشياء جديدة.

1. **"الجالية العربية" (Arab Community):**

* نمط الحياة:
  + يُحافظون على التقاليد العربية و القيم الإسلامية.
  + يهتمون بِـ صلة الرحم و التواصل الاجتماعي مع أفراد الجالية.
  + يُقدّرون الطعام و الموسيقى العربية.
* الشخصية:
  + مُضيافون ، ودودون ، يُحبّون مُشاركة ثقافتهم مع الآخرين.
  + يُقدّرون العلاقات الشخصية و الثقة.
  + قد يكونون أكثر تحفظًا في التعامل مع الغرباء.
* **الدوافع:**
  + الجمع بين العلاج و زيارة العائلة و الأصدقاء في الوطن العربي.
  + الحصول على رعاية صحية بِـ جودة عالية و بِـ أسعار مُنافسة.
  + الراحة في التواصل بِـ اللغة العربية و التعامل مع ثقافة مألوفة.
* المخاوف:
  + صعوبات التواصل بِـ اللغة الإنجليزية.
  + الاختلافات الثقافية و العادات في الولايات المُتحدة.
  + الخوف من التمييز أو سوء المعاملة.
* القيم:
  + العائلة ، الدين ، الكرم ، الضيافة ، الاحترام.
* السلوك:
  + الاعتماد على توصيات أفراد الجالية ، البحث عن معلومات بِـ اللغة العربية ، قد يُفضلون التعامل مع شركات سياحة علاجية عربية.

1. **"السياحة العلاجية المُقتصدة" (Budget-Conscious Medical Tourists):**

* **نمط الحياة:**
  + مُغامرون ، يُحبّون السفر و استكشاف أماكن جديدة ، يبحثون عن التجارب المُثيرة.
  + قد يكونون من مُحبي الطبيعة أو المُهتمين بِـ التاريخ و الثقافة.
* **الشخصية:**
  + مُنفتحون على التجارب الجديدة ، مستقلون ، يُحبّون التخطيط لِـ رحلاتهم بأنفسهم.
  + يُركزون على القيمة المُقابل لِـ المال ، و يبحثون عن الصفقات و العروض.
* **الدوافع:**
  + الحصول على علاج بِـ أسعار مُناسبة مع الحفاظ على جودة معقولة.
  + الجمع بين العلاج و السياحة الترفيهية و اكتشاف أماكن جديدة.
* **المخاوف:**
  + جودة الخدمات في الخارج ، السلامة ، صعوبات التواصل ، التكاليف الخفية.
* **القيم:**
  + المغامرة ، اكتشاف العالم ، الاستقلال ، الاقتصاد.
* **السلوك:**
  + البحث عن معلومات عبر الإنترنت ، مقارنة الأسعار و الباقات ، قراءة تقييمات المسافرين الآخرين ، حجز الرحلات و الإقامة عبر الإنترنت.